# Écran vitrine multi-écrans suspendu

Innovation et efficacité de la publicité visuelle pour les commerces · modèles HD185-D à HD270-D

Dans un commerce toujours plus concurrentiel, se démarquer auprès des clients n'est plus une option : c'est indispensable. Le marketing visuel intègre désormais des technologies avancées, et l'**écran vitrine multi-écrans** est l'une des solutions les plus efficaces et les plus remarquables. Basé sur des écrans LCD haute luminosité, il représente ce qui se fait de mieux en affichage dynamique pour vitrines, en alliant visibilité, efficacité énergétique, design moderne et fonctions intelligentes.

## Qu'est-ce qu'un écran vitrine multi-écrans suspendu ?

L'**écran vitrine multi-écrans** est un ensemble de plusieurs écrans LCD haute luminosité installés en ligne à l'intérieur d'une vitrine et orientés vers l'extérieur pour capter l'attention des passants. Chaque écran est entièrement indépendant, mais peut être synchronisé avec les autres pour créer une expérience visuelle continue et dynamique.

Conçu spécialement pour les vitrines intérieures ou donnant sur la rue, il est idéal pour les commerces, franchises, banques, concessions automobiles, agences immobilières, centres commerciaux et tout point de vente qui souhaite maximiser sa visibilité depuis la rue.

## Principales caractéristiques techniques

- **Écrans LCD haute luminosité (2000 nits) :** parfaitement lisibles même en plein soleil, idéals pour les vitrines donnant sur la rue ou les espaces très lumineux.
- **Taille disponible : 21,5".** Renseignez-vous sur la disponibilité des autres tailles (18,5", 23,8" et 27").
- **Gestion intelligente de la luminosité :** le réglage automatique de la luminosité en fonction de la lumière ambiante améliore la visibilité et **réduit fortement la consommation d'énergie.**
- **Design ultra-fin et silencieux :** un cadre étroit de 15 mm permet d'installer plusieurs écrans en ligne sans rupture visuelle, et le système de refroidissement silencieux (< 25 dB) préserve le calme des lieux, idéal pour les boutiques haut de gamme.
- **Conçu pour résister à la chaleur et à la lumière directe :** les matériaux optiques haute température **ne se déforment pas et ne noircissent pas en plein soleil,** pour un fonctionnement sans interruption dans les environnements exigeants.
- **Fonctionnement continu 24 h/24, 7 j/7 :** conçu pour fonctionner sans arrêt toute l'année, avec une durée de vie estimée à plus de **50 000 heures.**
- **Système Android intégré :** chaque unité dispose d'une **carte mère Android 3566S avec 2 Go de RAM et 16 Go de stockage,** avec RJ45, USB et entrée d'alimentation 12 V CC, pour charger les contenus, piloter à distance et synchroniser facilement les écrans.

## Avantages commerciaux

- **Une visibilité exceptionnelle qui transforme les passants en clients :** la haute luminosité, le contraste de 1200:1 et la résolution Full HD affichent des vidéos et des images de grande qualité qui captent instantanément l'attention des piétons. Une vitrine qui bouge et qui brille est tout simplement irrésistible.
- **Entièrement modulaire :** installez d'un seul écran à **une ligne complète synchronisée,** pour adapter le système à toutes les vitrines, petites ou grandes.
- **Installation simple et esthétique soignée :** les écrans sont suspendus à des **câbles de suspension réglables** avec alimentation intégrée, pour une **finition nette et élégante, sans câbles apparents.**
- **Économies d'énergie et développement durable :** la régulation de la luminosité **économise l'énergie sans nuire à la visibilité,** pour un point de vente plus durable.

## Installation

- Câble d'alimentation et câble de suspension en acier.

- Une alimentation qui distribue l'électricité à tous les écrans par les câbles de suspension.
- Sorties d'air chaud pour évacuer la chaleur produite ou accumulée par les écrans.
- Entrées d'air qui alimentent les ventilateurs de refroidissement en continu.
- Suspendez 1, 2, 3 ou 4 écrans en cascade, selon vos besoins.

## Applications par secteur

- **Commerce et mode :** catalogues, campagnes, remises, QR codes et lancements de saison.
- **Banque :** promotions financières, taux d'intérêt et communications institutionnelles.
- **Automobile :** modèles, prix, fiches techniques et vidéos produits.
- **Agences immobilières :** annonces de biens, visites virtuelles et témoignages clients.
- **Hôtellerie-restauration :** offres du jour, menus, événements et réservations.
- **Pharmacies et opticiens :** informations produits et santé, prix spéciaux.
- **Enseignement :** formations, journées portes ouvertes et résultats.

## Impact sur le comportement des clients

Des études récentes montrent que **les contenus numériques dynamiques attirent jusqu'à 10 fois plus l'attention** que les visuels statiques, et que les clients retiennent bien mieux les messages présentés avec du mouvement et de la lumière.

Un **écran vitrine multi-écrans** ne se contente pas de moderniser l'image du magasin : il **augmente la fréquentation,** renforce le positionnement de la marque et **stimule les achats d'impulsion.**

### Caractéristiques techniques : écrans vitrine multi-écrans LCD haute luminosité

| Caractéristique | HD185-D | HD215-D | HD238-D | HD270-D |
|---|---|---|---|---|
| **Taille de l'écran** | 18,5" | 21,5" | 23,8" | 27" |
| **Technologie de la dalle** | IPS (RVB) | IPS (RVB) | IPS (RVB) | IPS (RVB) |
| **Format** | 16:9 | 16:9 | 16:9 | 16:9 |
| **Résolution** | 1920 × 1080 (Full HD) | 1920 × 1080 (Full HD) | 1920 × 1080 (Full HD) | 1920 × 1080 (Full HD) |
| **Luminosité** | 2000 nits | 2000 nits | 2000 nits | 2000 nits |
| **Contraste** | 1200:1 | 1200:1 | 1200:1 | 1200:1 |
| **Angle de vision** | 178° / 178° | 178° / 178° | 178° / 178° | 178° / 178° |
| **Traitement de surface** | Haze 3 % | Haze 3 % | Haze 3 % | Haze 3 % |
| **Durée de vie estimée** | 50 000 heures | 50 000 heures | 50 000 heures | 50 000 heures |
| **Fonctionnement** | 24 h/24, 7 j/7 | 24 h/24, 7 j/7 | 24 h/24, 7 j/7 | 24 h/24, 7 j/7 |
| **Orientation** | Paysage / portrait | Paysage / portrait | Paysage / portrait | Paysage / portrait |
| **Couleur du cadre** | Blanc / noir | Noir | Noir | Noir |
| **Bordure** | 15 mm | 15 mm | 15 mm | 15 mm |
| **Dimensions** | 440 × 272 × 40 mm | 510 × 302 × 40 mm | 559 × 328 × 40 mm | 630 × 368 × 40 mm |
| **Poids net** | 3 kg | 4 kg | 5 kg | 6 kg |
| **Tension d'entrée par écran** | 24 V CC | 24 V CC | 24 V CC | 24 V CC |
| **Puissance maximale par unité** | 56 W | 68 W | 66 W | 80 W |

## Caractéristiques communes à tous les modèles

| Caractéristique | Spécification |
|---|---|
| **Système d'exploitation** | Android 3566S (2 Go de RAM + 16 Go de stockage) |

| Caractéristique | Spécification |
|---|---|
| **Connexions** | RJ45 × 1, USB × 1, 12 V CC |
| **Installation** | Câble de suspension (hauteur réglable) |
| **Température de fonctionnement** | 0 °C à 40 °C |
| **Humidité de fonctionnement** | 10 % à 85 % |
| **Tension d'entrée du module** | 180–264 V, 50–60 Hz |

## Les avantages clés en bref

- **Écran haute luminosité (2000 nits) :** parfait pour une visibilité directe en vitrine.
- **Design ultra-fin et silencieux :** moins de 25 dB, idéal pour les boutiques élégantes.
- **Fonctionnement 24 h/24 et longue durée de vie :** fonctionnement continu et plus de 50 000 heures de durée de vie.
- **Modulaire :** plusieurs écrans en ligne, synchronisables et adaptables à toutes les vitrines.
- **Installation propre et sûre :** câbles dissimulés et structure suspendue sur mesure.

## Conclusion

L'**écran vitrine multi-écrans** est un outil stratégique incontournable pour tout commerce qui veut se démarquer, informer, attirer et vendre davantage depuis sa vitrine. Son design fonctionnel, sa qualité d'image exceptionnelle et son efficacité énergétique en font un **investissement rentable et durable.**

Un vinyle ou une affiche ne suffisent plus. Les clients d'aujourd'hui attendent du mouvement, de l'impact visuel et de la modernité, et l'écran vitrine multi-écrans réunit tout cela dans un seul système qui **fait passer votre vitrine au niveau supérieur.**

*Contactez-nous pour connaître les délais et les prix en vigueur. Les caractéristiques peuvent être modifiées sans préavis en raison de l'amélioration continue des produits. Images non contractuelles.*